

# Erklärung



**Hiermit erkläre ich, die nachstehenden Service- und Freundlichkeits-Leitsätze zum Wohle meines Unternehmens/meiner Institution und des Reiselandes Deutschland zu beachten und die aufgeführten Richtlinien zur Nutzung von FIFA Marken einzuhalten.**

## Service- und Freundlichkeits-Leitsätze

1. Mein Unternehmen/meine Institution wird den Ruf des Reiselandes Deutschland als vielfältiges, service- und gastfreundliches Reiseland, das sich auf die bevorstehende FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™ freut, weiter stärken.
2. Mein Unternehmen/meine Institution und seine Mitarbeiter legen besonderen Wert auf eine servicefreundliche Ansprache des Kunden. Jeder Einzelne lebt initiativ den Servicegedanken. So werden der Erfolg des Unternehmens sowie das Ansehen Deutschlands gefördert.
3. Mein Unternehmen/meine Institution wird sich aktiv über das Geschehen im Rahmen der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™ informieren und den Gästen entsprechende Informationen bereitstellen.
4. Mein Unternehmen wird sich für folgende Ziele einsetzen:
  - Freundlichkeit und Servicebereitschaft gegenüber allen Kunden und Gästen
  - sauberes Erscheinungsbild meines Betriebes/meiner Institution und des Umfeldes
  - Mehrsprachigkeit
  - Kenntnisse über das touristische Angebot meiner Stadt sowie das Reiseland Deutschland

## Richtlinien zur Nutzung von FIFA-Marken

Mein Unternehmen / meine Institution verpflichtet sich,

1. die Baukasten-Artikel/Maßnahmen der Nationalen Service- und Freundlichkeitskampagne der FIFA WM 2006™ nicht mit anderen Unternehmen/mit Dritten in Verbindung zu bringen, insbesondere nicht mit Logos von anderen Unternehmen/Dritten.

2. keine anderen Bezeichnungen/Logos/Artikel für eine Aktion der Nationalen Service- und Freundlichkeitskampagne zu verwenden, als die offiziellen Bezeichnungen/Logos/Baukasten-Artikel der Nationalen Service- und Freundlichkeitskampagne FIFA WM 2006™
3. außer den erworbenen Baukasten-Artikeln der Nationalen Service- und Freundlichkeitskampagne FIFA WM 2006™ keine offiziellen Marken/Logos/Bezeichnungen der FIFA WM 2006™ zu verwenden
4. die Rechte des Markeninhabers nicht zu verletzen, insbesondere nicht durch eine nicht abgestimmte Nutzung der offiziellen Marken der Nationalen Service- und Freundlichkeitskampagne FIFA WM 2006™
5. die Baukasten-Artikel nur in der vorgesehenen Art und Weise zu gebrauchen
6. die offizielle Bezeichnung und das Logo der Nationalen Service- und Freundlichkeitskampagne FIFA WM 2006™ nicht für eigene Werbeaktionen und sonstige kommerzielle Aktivitäten in Bezug auf die FIFA WM 2006™ zu nutzen
7. sich außer durch die offiziellen Baukasten-Artikel der Nationalen Service- und Freundlichkeitskampagne FIFA WM 2006™ in keinem anderen offiziellen und/oder kommerziellen Zusammenhang mit der FIFA WM 2006™ zu assoziieren
8. die Baukasten-Produkte der Nationalen Service- und Freundlichkeitskampagne FIFA WM 2006™ nicht zum Verkauf anzubieten oder an Dritte weiterzugeben.

Ich bin informiert, dass

1. aus dem Erwerb der offiziellen Baukasten-Artikel für mein Unternehmen/meine Organisation keinerlei Rechte im Zusammenhang mit der FIFA WM 2006™ entstehen
2. meine Bestellung vorbehaltlich der Teilnahme-Genehmigung durch FIFA angenommen wird.